

Δήμερο Σεμινάριο Επιχειρηματικότητας
Τετάρτη 26 και Πέμπτη 27 Απριλίου, ώρες 17.00-21.00, στο Αμφιθέατρο 3.

Εισηγητής: κ. Χάρης Σπυρόπουλος, υπ. Δρ του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών.

Το σεμινάριο **απευθύνεται** σε φοιτητές και νέους επιχειρηματίες που επιθυμούν να εισάγουν νέα προϊόντα στην αγορά. Αφορά, επίσης, όλους τους επιχειρηματίες, καθώς δίνει την ευκαιρία σε ήδη υφιστάμενες επιχειρήσεις, αφενός να αποκτήσουν μια νέα προσέγγιση σε παραδοσιακούς τομείς μάρκετινγκ και δημιουργίας αξίας, αφετέρου να συνειδητοποιήσουν βασικά σημεία που πιθανώς να μπλοκάρουν την ίδια την εξέλιξή τους ή την επέκτασή τους σε νέες αγορές.

Τα **θέματα** που θα συζητηθούν είναι τα εξής:

- 10 τύποι Καινοτομίας
- Επιχειρηματικός Καμβάς
- Κατάτμηση Αγοράς & Επιλογή κοινού στόχου
- Χρηματοδότηση και Έξοδος
- Εκτίμηση Συνολικής Αγοράς Στόχου
- Διαμόρφωση Προφίλ Πελάτη (Personna)
- Ανάλυση Προδιαγραφών Προϊόντος
- Πρόταση Αξίας & Ποσοτικοποίηση
- Το μυστικό συστατικό
- Ανάλυση Ανταγωνισμού
- Παράγοντες Απόφασης Αγοράς
- Αξία Πελάτη και Κόστος Πελάτη
- Βασικές Υποθέσεις

Ο κ. Σπυρόπουλος εργάζεται σε θέσεις πωλήσεων και μάρκετινγκ σε ελληνικές και ξένες εταιρείες για περισσότερο από 20 χρόνια. Κατέχει πτυχίο οικονομικών επιστημών (ΑΠΘ), μεταπτυχιακές σπουδές σε μάρκετινγκ (Sheffield University) και Θεωρία Δικτύων και Πολυπλοκότητας (ΑΠΘ), ενώ είναι υποψήφιος διδάκτορας στο τμήμα Οικονομικών Επιστημών (ΔΙΠΑΕ). Συνεργάζεται με το Perrotis Colege της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, όπου διδάσκει Επιχειρηματικότητα και Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Συνεργάζεται ως αξιολογητής και μέντορας του MIT Enterprise Forum για επιχειρήσεις Start-Ups σε Ελλάδα, Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη και με το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας (EIT) ως ειδικός αξιολογητής, ενώ υπηρέτησε ως μέλος του συμβουλίου EIT Food RIS Council την διετία 2019-2020.

Στους συμμετέχοντες θα χορηγηθούν βεβαιώσεις συμμετοχής.

Ο Πρόεδρος
Γιώργος Ν. Μαγούλιος
Καθηγητής